



Royal Lemkes zet data van teler tot retailer centraal met Diver

Case: Meer transparantie en inzicht voor medewerkers, klanten en partners

Quick Facts

Organisatie : Royal Lemkes in Bleiswijk, actief sinds 1882

Omvang : 240 medewerkers, 791 leveranciers,
2523 winkels in 34 landen (eind 2019)

Uitdaging : meer transparantie en inzicht voor
medewerkers, ketenpartners en klanten

Oplossing : migratie naar nieuwste versie van Diver

“Het is nu veel gemakkelijker om tot de relevante details te komen. Als gebruiker heb je geen kennis van IT of BI nodig. Ook onze klanten kunnen ermee overweg. Dat past goed bij de strategie van transparantie.”

- Michiel van Veen, director Supply Chain & Operations bij Royal Lemkes (links op de foto)



Hoe houd je bedrijfsprocessen transparant en inzichtelijk als deze minutieus zijn verweven met ruim 700 leveranciers en 2500 klanten in heel Europa? Royal Lemkes, plantenservicepartner van grote retailers, doet dit sinds enkele jaren met data management platform Diver. Kortgeleden migreerde het bedrijf naar de nieuwste versie, waardoor informatie sneller, gemakkelijker en gedetailleerder beschikbaar is voor alle ketenpartners. Directeur Michiel van Veen en BI-manager Rob van den Berg zijn enthousiast.



Royal Lemkes is een familiebedrijf dat de schakel vormt tussen plantenkwekers en grote retailers, zoals supermarkten, tuincentra, woonwinkels en bouwmarkten. De onderneming adviseert over het plantenassortiment en zorgt dat de planten in goede staat, op het juiste moment en tegen de laagste ketenkosten worden geleverd. Het bedrijf biedt bovendien aanvullende diensten, zoals klantspecifieke online dashboards, systeemkoppeling voor geautomatiseerde herbevoorrading, en duurzaamheidsadvies.

Om alle ketenpartners optimaal te ondersteunen en zelf een gezonde bedrijfsvoering te realiseren, is Royal Lemkes afhankelijk van data. Heel veel data uit heel veel databronnen, zoals de systemen voor voorraadbeheer, leveringsafspraken, logistiek en winkelkassa's. 'Wij zijn een bedrijf midden in een keten en dus is het belangrijk om onze toegevoegde waarde te duiden', vertelt Michiel van Veen, director Supply Chain & Operations. 'Met data leggen we verantwoording af aan de klant en aan onszelf. We willen elke dag een beetje beter worden, maar dan moeten we wel weten hoe goed we het nu doen. Financieel en operationeel. Daarom is inzicht in cijfers zo belangrijk. Alleen met de objectiviteit van data kun je sturen en daarmee als bedrijf beter worden.'

Van data naar acties

De Bleiswijkse onderneming maakt al jaren gebruik van data management platform Diver van Dimensional Insight en besloot kortgeleden de technologie anders in te richten. 'Samen met onze partners gebruiken wij business intelligence voor het omzetten van data naar acties', vertelt BI-manager Rob van den Berg.

'Gebruikers moeten het kunnen inzetten waarvoor ze het willen inzetten. Dat betekent niet alleen op basis van standaard rapportages, maar met specifieke focus op onderdelen van de keten. Behalve onze medewerkers krijgen ook klanten, producenten, leveranciers en transporteurs toegang tot informatie uit het systeem.' Van den Berg vertelt ook over de wens om beter en sneller te kunnen inzoomen op de data achter de KPI's, zoals omzet, marge, levertijd en duurzaamheid.

De nieuwe focus en wensen waren een belangrijke aanleiding voor de upgrade naar de nieuwste versie van Diver. Deze is voorzien van snellere database-technologie en maakt het gemakkelijker om gebruikersgroepen elk een eigen inlogschermberechtigingen te geven. Gelijk met de upgrade werd de Windows-server waarop de toepassing draaide, vernieuwd. De productieomgeving kwam op andere hardware terecht dan de testomgeving.

Zelfstandig gemigreerd

Royal Lemkes voerde de overstap naar de nieuwe Diver-versie grotendeels zelfstandig uit. De onderneming heeft eigen ontwikkelaars en intern voldoende kennis van het data management platform.

Om het migratieproject goed te starten, deed het team van Van den Berg wel een beroep op de expertise van Dimensional Insight. 'Hun projectleider hielp ons aan de juiste inrichting, basisprincipes, conventies en werkwijze. Hij legde zijn kennis goed uit, benoemde duidelijk wat hij wilde behandelen en vroeg goed door. Dat was heel nuttig. Daarna konden we het zelf oppakken. We worden altijd direct geholpen als we supportvragen hebben.'

"De cultuur bij Dimensional Insight komt aardig overeen met die bij ons. Het is prettig samenwerken; ze begrijpen goed wat wij willen. Zo'n goede relatie is heel belangrijk."

- Rob van den Berg, manager business intelligence bij Royal Lemkes (links op de foto)





Resultaat: meer inzicht in minder tijd

Het resultaat mag er zijn, concludeert het tweetal. 'Met de nieuwe update is Diver veel intuïtiever geworden', vertelt Van Veen. 'Ik gebruik het zelf ook. Het is nu veel gemakkelijker om tot de relevante details te komen. Als gebruiker heb je geen kennis van IT of BI nodig. Ook onze klanten en partners kunnen ermee overweg. Dat past goed bij de strategie van transparantie. Hoe transparanter wij zijn, hoe tevredener de klant is.'

'De tool werkt heel fijn', vult BI-manager Van den Berg aan. 'Het is makkelijk om databronnen zoals ERP-systemen te koppelen, te combineren en data inzichtelijk te maken. We besparen veel tijd en kunnen nu binnen een dag een nieuw datamodel maken. Daarnaast duurt het laden van rapporten nu gemiddeld 1,6 seconden in plaats van 8,6 seconden en is de tijd die we nodig hebben voor actualisering en verwerking van alle data gehalveerd.'

Beide heren zijn dan ook enthousiast over de mogelijkheden die de nieuwe release van Diver biedt. Ze zijn bovendien positief over de inbreng van Dimensional Insight. 'De cultuur bij Dimensional Insight komt aardig overeen met die bij ons', besluit Van den Berg. 'Het is prettig samenwerken; ze begrijpen goed wat wij willen. Zo'n goede relatie is heel belangrijk.'



Over Dimensional Insight

Dimensional Insight biedt sinds 1989 software voor analytics, data management en performance management. Wereldwijd gebruiken duizenden organisaties deze om databronnen te integreren, modellen te bouwen en informatie inzichtelijk te maken met rapportages en dashboards. Ons portfolio krijgt hoge waardering van analisten en klanten, bijvoorbeeld in de zorgsector, maakindustrie en drankproductie.



Dimensional Insight Netherlands BV
Postbus 11027
2301 EA Leiden
tel +31 (0)88 5148800
www.dimins.nl

